

T-FORCE國際原創設計師大賽

《参赛须知》

T-FORCE国际原创设计师大赛共分“**初赛**”和“**决赛**”两个阶段。

1. 时间

初赛：2012年11月1日 - 2013年3月1日

决赛：2013年4月19 - 23日

2. 流程

初赛：通过网络报名，**报名截止日期为2013年3月1日**

决赛：入围决赛的10名设计师将在中国广州T.I.T创意产业园进行最终发布和评出奖项

3. 针对人群

原创服装设计师品牌——有自主品牌的设计师，或者准备发展自主品牌的设计师。

4. 作品要求

参赛设计师必须设计一整个系列（collection），此系列包含至少**7套服装**（look）。

系列的主题和风格不限，亦可男女装混合。建议用品牌最新系列参加比赛。

服装尺码要求：由于走秀需要，样衣尺码请统一参照欧洲标准：女装**38码**，男装**48码**。

设计师在报名时必须完成此系列**至少1套**作品（具体要求见Page 4《T-FORCE报名准备材料》）。

参加决赛设计师在决赛前必须完成整个系列。

5. 初赛

T-FORCE大赛评委将根据设计概念，视觉效果，市场潜力等综合因素，在所有报名设计师中选出**10位**晋级决赛。

6. 决赛

10位决赛设计师将获邀请参加**2013年4月19 - 23日**于中国广州T.I.T创意产业园举行的“T.I.T国际时尚周”，并做参赛作品的时装秀及静态展。

入围决赛设计师名单将于**2013年3月15日**在活动官方网站公布（www.tudoo.cc）。

主办方将为所有入围决赛设计师提供一切费用（旅费、食宿、时装秀等）。

7. 奖项

2013 T-FORCE国际原创设计师大赛将评出：“T-FORCE大奖”、以及“TALENT奖”、“TREND奖”和“TRADE奖”。

获奖设计师将获得总价值50万人民币的奖励。其中，“T-FORCE大奖”获得者将得到10万人民币作为品牌发展基金。

获奖设计师将有机会入驻T.I.T国际设计师Showroom并由专业人士协助制定品牌发展计划。

获奖设计师将有机会免费参加巴黎时装周设计师展，及获得国内外买手店的直接订单。

获奖设计师将有机会与知名品牌、时尚媒体、国际一线在线销售平台合作，进行品牌包装及市场推广。

注意事项

为鼓励原创设计，评委会在评选过程中如发现明显的抄袭行为，将立即取消设计师参赛资格！

请参赛设计师认真按照要求填写T-FORCE《报名表》（Page 3），

请参赛设计师按照T-FORCE《报名准备材料》（Page 4）准备好所有材料，

并于2013年3月1日前将材料发送至报名邮箱：tforce@tudoo groupe.com

我们会有工作人员和您联系确认。

注：如文件体积过大，可使用线上存储系统或者QQ超大附件发送。

更多资讯请关注活动官方网站：www.tudoo.cc

或

活动新浪官方微博 @T-FORCE国际原创设计师大赛

本大赛规则的最终解释权归主办方广州T.I.T创意园所有。

T-FORCE國際原創設計師大賽

《报名表》

(标*为必须准备项目)

*姓：

*名：

*性别：

*出生日期：

*国籍：

*EMAIL：

固定电话号码：

*手机号码：

品牌成立时间：

品牌所在地：

品牌/个人网站：

新浪微博：

*可收信地址：

*邮编：

*城市/国家：

*毕业学校：

*专业：

*从何种渠道或哪家媒体知道T-FORCE?

*自身/品牌未来规划



T-FORCE國際原創設計師大賽

《报名准备材料》

(标*为必填项目)

- 1.* 填写完成的T-FORCE《报名表》。
- 2.* 个人简历（word或pdf文档）或品牌详细介绍。
- 3.* 设计师本人照片1张。
- 4.* 本次参赛系列作品的详细介绍，包括系列名称，创作灵感和概念。
- 5.* 参赛系列所有作品的草稿图，配色方案，面料解释。
- 6.* 参赛系列作品中至少完成1套服装，此套服装各个角度的照片，包括清晰的细节。
7. 品牌宣传资料（品牌logo、宣传册等）。
8. 以往系列的lookbook及价单等。